

Os desafios de fazer uma revista científica na área de negócios

Edson Aparecida Querido de Araujo Oliveira¹

As revistas científicas são fundamentais no processo de divulgação e difusão do conhecimento científico e tecnológico. A área de negócios, muitas vezes referida como *business*, é rica em publicações de divulgação. Porém dispõe de um número reduzido de revistas científicas. A atuação de *Latin American Journal of Business Management* é exatamente nessa área, ou seja, trabalhos científicos na área de negócios.

Entretanto, criar e manter uma revista científica na área de negócios envolve um conjunto de desafios. Há muita confusão acerca do que é um trabalho científico nesse campo. Ao mesmo tempo em que são muitas as dificuldades, o estímulo de manter a revista no ar é enorme. Um dos fatores mais estimulantes para nossa equipe editorial é a qualidade dos textos recebidos.

A presente edição de *Latin American Journal of Business Management* contempla um amplo conjunto de saberes. Isso está em consonância com os objetivos de nossa equipe editorial. A qualidade dos textos fez nossa equipe refletir sobre a importância de nosso trabalho e empenho.

Nesta última edição de 2013 continuamos empenhados em que o papel de um periódico científico é o de promover a troca de ideias, abrindo espaço para a divulgação dos resultados de pesquisas em Ciência, Tecnologia e Inovação. As mudanças promovidas na linha editorial, a partir de 2012, têm possibilitado ampliar as discussões na área de negócios.

¹ Doutorado em Engenharia Aeronáutica e Mecânica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica, Brasil (1998). Professor e Coordenador do Programa de Pós-graduação em Gestão e Desenvolvimento Regional - Universidade de Taubaté. Rua Expedicionário Pereira, 225 centro. 12020-999- Taubaté, SP - Brasil. Telefone: (12) 36254292. E-mail: edson.oliveira@unitau.com.br